

MEDIA	Indo Pos	Senin, 11 Agustus 2008	
JUDUL	Ribuan Orang		
POSISI	Hal. 19	TONASI	Positif

## Ribuan Orang Serbu Apartemen Rp 4 M

BANYAK cara dilakukan pelaku bisnis untuk mendongkrak hasil penjualannya. Salah satunya seperti dilakukan pengembang apartemen berbendera The St Moritz Penthouses and Residences ini. Dia mengundang 2.000 orang untuk berebut membeli apartemen yang hanya 492 unit. Harga apartemen mewah yang terletak di kawasan Puri Indah, Jakarta Barat, ini dibandrol Rp 1-4 miliar.

Direktur Utama The St Moritz Michael Riady mengatakan, ribuan calon pembeli yang antusias mengantre dalam peluncuran terbatas proyek apartemen itu merupakan

supplier, pelanggan, distributor, dan agen dari Lippo Group.

"Ini (undangan peluncuran apartemen terbatas, *Red*) untuk memberi penghargaan kepada seluruh supplier, pelanggan, Lippo Group. Mereka sudah membayar *booking fee* saat peluncuran April 2008 lalu. Sekarang (Sabtu kemarin, *Red*) sudah menjadi ajang transaksi. Jadi calon pembeli bisa langsung memilih sendiri selera apartemennya dan mendapat surat pemesanan," ujar Michael Riady saat ditemui *Indo Pos* pada acara peluncuran terbatas proyek apartemen The St Moritz

yang hanya 492 unit dengan mengundang 2.000 calon pembeli di Pelataran Plaza Semanggi, Jakarta Selatan, Sabtu (9/8) kemarin.

Pengamat properti dari Jones Lang Lasalle Vivin Harsanto mengatakan, fenomena ini menunjukkan sektor properti premium masih jadi pilihan banyak orang. "Dengan dukungan lengkapnya infrastruktur yang memadai dan tata lingkungan yang baik, The St Moritz yang terletak di kawasan Sentra Primer Baru Barat (SPBB) dapat diakses dan dilintasi dari berbagai arah memberikan prospek bagi pengembangnya," terang Vivin. (ers)