



MEDIA	Idea	Kamis, 30 Oktober 2008	
JUDUL	<b>Satu Hari Terjual 80%</b>		
POSISI	Hal 76 (Jendela)	TONASI	Positif

## satu hari terjual 80%

Gesanyak 384 unit dari total 492 unit hunian di tiga menara The St. Moritz Penthouse and Residences terjual habis saat peluncuran terbatas satu hari, pada medio Agustus lalu di sebelah Plaza Sernanggi, Jakarta. "Ini merupakan prestasi tersendiri bagi Lippo Karawaci karena hanya dalam waktu kurang dari 1 hari proyek ini bisa terjual sebanyak 80%," ungkap Michael Riady, CEO The St. Moritz.

Dalam kesempatan berikutnya, apartemen Mega Proyek Rp1 triliun ini memberikan alternatif pengembangan pasar sekunder pembiayaan (PSPP), dengan melakukan kerjasama bersama beberapa pihak, seperti Ciptadana Multifinance dan KPA BNI.

"Pembiayaan KPA melalui lembaga multifinance seperti Ciptadana ini merupakan bagian dalam perkembangan industri pembiayaan di Indonesia, sekaligus langkah strategis dalam membangun dan mengembangkan PSPP," ujar Bemy Hayanti, Direktur Utama Ciptadana. Dalam proyek ini, Lippo Group berkerjasama dengan Ciptadana memberikan paket KPA dengan suku bunga 9,5% P.A selama 12 bulan.

Untuk fasilitas KPA dari BNI ditandatangan pada awal September lalu, antara CEO The St. Moritz dengan Direktur Konsumen BNI Darwin Suzandi. BNI memberikan paket KPA dengan suku bunga fixed 8% bagi nasabah BNI dan 8,5% bagi nonnasabah ENI selama 12 bulan. □ Zaka.