MEDIA	Investor Daily	Jumat, 29 Agustus 2008	
JUDUL	St Moritz Gandeng Ciptadana Multifinance		
POSISI	Hal 25 (Property News)	TONASI	Positif

St Moritz Gandeng Ciptadana Multifinance

JAKARTA – PT Lippo Karawaci Tbk bekerja sama dengan Ciptadana Multifinance dalam penyediaan fasilitas kredit pemilikan apartemen (KPA) di The St Moritz Penthouse & Residence. Ciptadana menargetkan plafon KPA untuk pembeli St Moritz sebesar Rp 10-20 miliar dalam waktu satu tahun.

Director The St Moritz Penthouse & Residence Michael Riady mengatakan, fasilitas KPA dari Ciptadana Multifinance akan menambah alternatif pilihan pembiayaan bagi pembeli unit-unit apartemen di St Moritz. "Kami sadar, setiap orang pasti menginginkan sebuah rumah. Kami menyediakan fasilitas pembiayaan selain dari bank bagi kalangan atas untuk membeli unit apartemen di St Moritz," ujar Michael di Jakarta, Kamis (28/8).

Michael menuturkan, lembaga keuangan bank maupun nonbank seperti *multifinance* memiliki keunggulan masing-masing.

Pembiayaan KPA melalui lembaga *multifinance* merupakan babak baru dalam perkembangan industri pembiayaan di Indonesia, sekaligus membangun dan mengembangkan pasar sekunder pembiayaan perumahan (PSPP). Ciptadana Multifinance juga bekerja sama dengan PT Sarana Multigriya Financial untuk meningkatkan pembiayaan properti.

Menurut Direktur Utama Ciptadana Benny Haryanto, ada sejumlah keunggulan pembiayaan properti melalui *multifinance* dibandingkan dengan perbankan. Pertama, dalam hal memproses kredit. Perusahaan *multifinance* mampu memproses pembiayaan lebih mudah karena skala usaha yang lebih kecil dan lebih mudah bergerak cepat dibanding bank.

Kedua, kata Benny, *multifinance* dapat diakses oleh siapapun, termasuk yang tidak *bankable*. "Selama ini pasar primer pembiayaan perumahan didominasi bank, dan belum efisien jika dilihat dari struktur pendanaannya yang bersumber dari jangka pendek dan penggunaannya dengan tenor jangka panjang. Hal itu menyebabkan terjadinya *maturity mismatch*," jelas Benny.

Benny optimistis kerja sama dengan manajemen St Moritz akan meningkatkan volume pembiayaan properti Ciptadana. Perusahaan *multifinance* ini sudah menyalurkan pembiayaan KPA/KPR sebesar Rp 40 miliar dalam dua tahun terakhir dan menargetkan penambahan sebesar 10%.

"Kami targetkan pembiayaan KPA St Moritz sebesar Rp 10-20 miliar dalam waktu satu tahun. Kami memberikan paket KPA dengan suku bunga 9,5% *fixed* selama 12 bulan," tandas Benny.

The St Moritz merupakan *megacity* yang dikembangkan Lippo Grup di CBD Puri Indah, Jakarta Barat.

Awal pekan lalu, pengembang The St Moritz berhasil menjual 394 unit atau 80% dari total 492 unit hunian di tiga menara apartemen St Moritz dalam waktu sehari. Apartemen di St Moritz ditawarkan dengan harga mulai Rp 1,5 miliar hingga Rp 4,7 miliar per unit. **(ely)**