

MEDIA	National News	Jumat, 8 Agustus 2008	
JUDUL	Gandeng Mandiri		
POSISI	Hal. 7	TONASI	Positif

Lippo Group Gandeng Bank Mandiri

Direktur Utama Bank Mandiri Agus Martowardjojo menjelaskan, pihaknya optimis kerjasama ini akan berdampak positif bagi penjualan apartemen tersebut dan juga akan meningkatkan volume KPA Bank Mandiri.

DIREKTUR Utama Bank Mandiri Agus Martowardjojo bersama Direktur The St. Moritz Penthouse & Residence Michael Riady menandatangani perjanjian kerjasama pembiayaan pembelian apartemen melalui Kredit Pemilikan Apartemen (KPA) Mandiri kepada para pembeli unit apartemen The St.Moritz Penthouse & Residence.

Penandatanganan dilakukan di Plaza Mandiri, Jl.Gatot Subroto, Jakarta, Kamis (7/8).

Turut menyaksikan penandatanganan tersebut Direktur PT Lippo Karawaci Tbk Ketut Widjaya, Direktur St.Moritz Edhi Sutanto dan Budhi Gozali, Consumer Loans Group Head PT Bank Mandiri Tbk Sarastri Baskoro dan Direktur Bank Mandiri Abdurachman.

The St. Moritz Penthouse & Residence merupakan salah satu proyek superblok dari Lippo Group yang terletak di Central Business District (CBD) Jakarta Barat - Puri Indah dan berada diantara Jakarta Outer Ring Road (JORR) Kapuk - Tb Simatupang dan Tol Kebun Jeruk - Tomang.

Dalam proyek ini, Lippo Group bekerjasama dengan

Bank Mandiri memberikan paket KPA dengan suku bunga fixed 6,75 % selama 6 bulan.

Direktur Utama Bank Mandiri Agus Martowardjojo menjelaskan, pihaknya optimis kerjasama ini akan berdampak positif bagi penjualan apartemen tersebut dan juga akan meningkatkan volume KPA Bank Mandiri.

Sebagai tindak lanjut dari kerjasama ini kedua pihak akan melanjutkannya dengan kerjasama pemasaran dari promosi yang lebih komprehensif dan menarik dengan memanfaatkan kekuatan bisnis masing-masing pihak.

Proyek Rp 11 Trilyun

The St.Moritz Penthouses and Residences, adalah sebuah kota berskala internasional (global city) yang merupakan mega proyek senilai Rp 11 triliun dari Lippo Group.

Proyek ini seluruhnya dimiliki oleh Lippo Group akan dibiayai dengan dana pendapatan internal.

Dan dengan Rp 11 triliun, ini adalah salah satu pengembangan property tunggal terbesar di Indonesia.

Proyek ini membentang sepanjang 120.000 m2 diatas

lahan super prime dengan batas sepanjang lebih dari 2.5 km di kedelapan sisinya.

The St.Moritz adalah proyek yang pertama dan satunya di Indonesia yang menggunakan konsep *11 in 1* yang disesuaikan bagi komunitas ekspatriat internasional dan kalangan atas Jakarta. Termasuk pembangunan Water Ponds untuk penampungan air di bawah bangunan apartemen yang berfungsi sebagai pencegah banjir.

Konsep mixed *11 in 1* ini meliputi apartemen eksklusif, shopping mall, hotel bintang lima, convention centre, office building, rumah sakit, sekolah internasional, club house, spa, kapel pernikahan, seaworld, kafe dan resto ternama, menara setinggi 65 lantai serta landasan helikopter. Dengan menara

setinggi 65 lantai, maka proyek ini akan menjadi gedung tertinggi di Indonesia.

Tiga menara yaitu The St.

Moritz, St.Tropez dan The Monaco dipasarkan dengan harga per unit mulai dari Rp 1,2 - 4 miliar. The St.Moritz akan

dilaunching pada kwartal ketiga 2008. Diperkirakan di tahun 2012 keseluruhan proyek telah selesai dibangun. ● lus