

MEDIA	Shang Bao	Jumat, 22 Agustus 2008	
JUDUL			
POSISI	Hal. 3	TONASI	Positif

The St. Moritz高级公寓 一天内售出80%

【本报雅加达讯】 他说：“销售额达在上周举行的一天有7000亿盾是力宝卡拉瓦奇和房地产部门创造的新纪录，因为这项工程3个公寓塔楼共有492个单位公寓的其中394个单位已卖掉。”

The St. Moritz首席执行官迈克 (Michael Riady) 昨日在雅加达表示，3个公寓塔楼的80%单位在初级销售的销售额达7000亿盾。

他说：“销售额达在上周举行的一天有7000亿盾是力宝卡拉瓦奇和房地产部门创造的新纪录，因为这项工程3个公寓塔楼共有492个单位公寓的其中394个单位已卖掉。”

自2008年4月份首次介绍以来，The St. Moritz工程非常受到社会大众的欢迎，“我们仅准备492个单位，都几乎已卖掉。”

迈克评价，房地产尤其是公寓还成为各方的投资选择，所以中上层社会公寓的销售相当顺利。

“银行利率或其它因素可能使价格受调整，但不会带来重大影响，因为中上层社会的财务情况相当稳定。”

他进一步透露，2个房间至5个房间St. Moritz公寓的90%买

主要是最终用户，所以在初级销售的投机者极小。“其中60%买主以现金购买，剩余的利用购公寓贷款 (KPA)。”

迈克续说，St. Moritz非常受到消费者的欢迎是因为该工程拥有全球标准基础设施。在结合项目如St. Moritz的公寓售价大约每平方米1230万盾，比在独立项目当然更为有利。

他也表示：现今经营售价5亿盾至8亿盾中等公寓这一行更难，因为消费者要求拥有国际标准的优质房地产。

与此同时，Capital Market Jones Lang LaSalle公司经理菲芬 (Vivin Harsanto) 说，上述情况显示高级房地产部门还成为各方优先的选择。

她解释说：“因为

The St. Moritz阁楼和住宅拥有的基础设施齐全，并拥有很好的环境结构，使位于西部新首要中心区 (SPBB) 的The St. Moritz阁楼和住宅工程地点四通八达。

雅加达首要中心的土地供应减少，向在西部新首要中心区的商业发展提供明朗的前景。

迈克续说，据议程，The St. Moritz阁

楼和住宅大型工程的第一个阶段将在三年内竣工。公司定下指标，在2011年能开设购物中心，接着在2011年第四季将开设公寓塔楼和主要便利。(vn)



The St. Moritz阁楼和住宅首席执行官Michael Riady (中) 昨日在雅加达，在Capital Market Jones Lang LaSalle公司经理Vivin Harsanto和力宝卡拉瓦奇公司企业传播主任Danang Kemayan Jati的陪同下，申述公寓的销售情况。(Shang Bao/Muhammad Maan)