

MEDIA	Media Indonesia Online	Kamis, 21 Agustus 2008	
JUDUL	Terjual		
POSISI		TONASI	Positif

80 Persen Apartemen St. Moritz Terjual

Reporter : Silvia W

JAKARTA--MI: Proyek The St. Moritz Penthouse and Residences milik PT Lippo Karawaci Tbk mulai dipasarkan dan telah terjual lebih dari 80%. Dari total 492 unit hunian, sebanyak 394 unit di tiga menara proyek senilai Rp11 triliun tersebut habis terjual.

"Unit-unit ini terjual hanya dalam waktu kurang dari satu hari," ujar CEO The St. Moritz Michael Riady di Jakarta, Kamis (21/8). Sejak proyek St. Moritz diperkenalkan ke publik, lanjutnya, 100% unit sudah masuk daftar tunggu pemesanan apartemen.

Terjualnya unit apartemen St. Moritz dalam waktu singkat, menunjukkan bahwa konsumen kelas menengah atas tidak terganggu dengan kondisi naiknya suku bunga dan faktor lainnya. "Memang ada penyesuaian harga karena beberapa faktor, tapi penjualan apartemen untuk menengah atas tidak mengalami masalah," papar dia.

Michael menuturkan, beberapa faktor yang mendukung rekor penjualan St. Moritz adalah banyaknya pengembang yang cenderung hanya mempromosikan fasilitas. "Tapi tidak dengan kualitas,". Selain itu, dengan harga jual Rp12,3 juta per meter per segi, pembeli St. Moritz akan lebih diuntungkan daripada membeli properti lain yang berdiri sendiri dengan harga yang hampir sama.

Michael melanjutkan, Jakarta saat ini sudah oversupply dengan apartemen-apartemen berukuran di bawah 80 meter per segi. Bertambahnya pasokan apartemen, diprediksi akan memperkecil naiknya harga jenis properti ini beberapa waktu ke depan.



Sedangkan St. Moritz yang segmentif dengan luas unit hingga 269 meter per segi, pasokannya masih terbatas sehingga diprediksi harga akan terus meningkat.

Pengamat properti dari Jones Lang Lasalle Vivin Harsanto menambahkan, sektor properti premium masih menjadi pilihan. Berkurangnya ketersediaan lahan di sentra primer Jakarta, ujarnya, menjadi prospek yang baik bagi pengembangan komersial di wilayah Sentra Primer Baru Barat.

Penjualan St Moritz sebanyak 80% dalam satu hari saat ini menjadi rekor penjualan properti di Indonesia. Hampir 80% pembeli menggunakan pola pembayaran tunai.

St. Moritz terdiri dari tiga menara di atas lahan seluas 12 hektare akan diluncurkan secara simultan pada tahap pertama. Harga per unit yang ditawarkan mulai dari US\$90 ribu untuk dua kamar, dan lebih dari US\$300 ribu untuk lima kamar. Hunian ini juga menawarkan kelas premium yang terbatas dengan harga lebih dari US\$1 juta.

Proyek ini meliputi apartemen ekslusif, pusat perbelanjaan seluas 450 ribu m2, 500 kamar hotel berbintang lima, menara 65 lantai yang juga diperuntukkan bagi perkantoran, rumah sakit, serta 10 ruang bioskop Cinema XXI. Keseluruhan proyek diperkirakan akan selesai dibangun pada 2011-2012. (Slv/OL-2)