

MEDIA	Indonesia Design	November 2008	
JUDUL	Pecahkan Rekor		
POSISI	Hal. 118	TONASI	Positif



The St. MORITZ PECAHKAN REKOR PENJUALAN APARTEMEN PERDANA

Plaza Semanggi, 21/08/08, siaran pers. Hadir peleggi Lippo Group, Michael Riady, CEO The St. Moritz, menjelaskan secara luntas bagaimana strategi marketing yang dilancarkannya mampu meraih angka penjualan yang fenomenal, dalam 1 hari 80% terjual, 394 unit dari total 492 unit apartemen di tiga menara telah terjual. Vivin Harsanto dari Jones Lang Lasalle memberikan penjelasan pula bahwa rekor penjualan ini sebagai indikasi bahwa sektor properti premium masih menjadi pilihan konsumen. (ros/images: ros/graphic: bby)